

ÉTUDE TRANSFORMATION FINANCE ET O2C 2024

Maturité Cash : Leader ou Suiveur ?

Où en êtes-vous dans votre transformation Finance ?



Sommaire

1 Introduction	2 Nos experts	3 Méthodologie	4 Résultats de l'étude 2024
5 Conclusion	6 Nos recommandations	7 À propos	8 Pour aller plus loin



Rencontrez Aimie,
experte AI O2C
de Sidetrade

1

Introduction



Cette deuxième édition de notre étude sur les transformations du cycle Order-to-Cash au sein de la fonction finance reflète les enjeux d'une période chahutée : elle est marquée par des changements profonds de priorités et une audace renouvelée.

Les contraintes budgétaires croissantes redirigent désormais les projets de transformation vers des priorités claires : **accélération du cash flow** et défense de l'EBITDA.

Paradoxalement, malgré ces contraintes, les entreprises adoptent **des approches encore plus ambitieuses et systématiques** qu'auparavant.

- Une adoption renforcée de la technologie, avec l'intelligence artificielle (IA) comme moteur d'innovation majeur.
- Des réorganisations structurelles visant une centralisation accrue, notamment via la mise en place de GBS, pour plus d'efficacité.
- Un investissement stratégique dans les talents, avec des programmes de recrutement et de montée en compétences pour maîtriser les savoir-faire critiques, et un nouvel accent mis sur les « soft skills ».

Cette édition 2024 met en lumière des transformations audacieuses qui redéfinissent les standards de l'O2C : êtes-vous prêt à rejoindre cette révolution ?



2

Nos experts



Nos experts



Arthur Wastyn

Associé

PwC

Arthur Wastyn a plus de 25 ans d'expérience, dans le conseil et en entreprise, dans une grande variété de secteurs.

Après des débuts chez PwC, en audit puis dans le département Transaction Services, Arthur Wastyn a dirigé des équipes financières dans la branche boissons de Cadbury-Schweppes à l'occasion de sa reprise par Blackstone. Il y a notamment déployé un plan d'optimisation du Besoin en Fonds de Roulement de 50 millions d'euros.

Arthur Wastyn a ensuite rejoint le monde du conseil, notamment chez EY entre 2015 et 2020 où il avait la responsabilité des activités « Cash Flow Services » pour la France et l'Europe de l'Ouest.

Arthur Wastyn a conduit plus de 100 projets d'optimisation des cash flow opérationnels, la plupart à caractère international.



Jean-Claude Charpenet

VP Sales Europe

Sidertrade

Jean-Claude Charpenet, Vice-Président des Ventes Europe chez Sidertrade, possède une expertise approfondie en nouvelles technologies et une solide expérience dans la transformation financière des entreprises.

Fort de plus de 20 ans d'expérience chez des leaders tels que SAS et Capgemini, il aide ses clients à exploiter les technologies pour optimiser leurs processus financiers.

Sous son leadership, et appuyée par la position de leader de Sidertrade, l'entreprise a triplé son chiffre d'affaires tout en permettant à de nombreuses grandes entreprises d'accélérer leurs Cash Flow et d'améliorer leur EBITDA, en intégrant pleinement les disruptions technologiques dans le cycle Order-to-Cash, notamment l'IA et la GenAI.

3

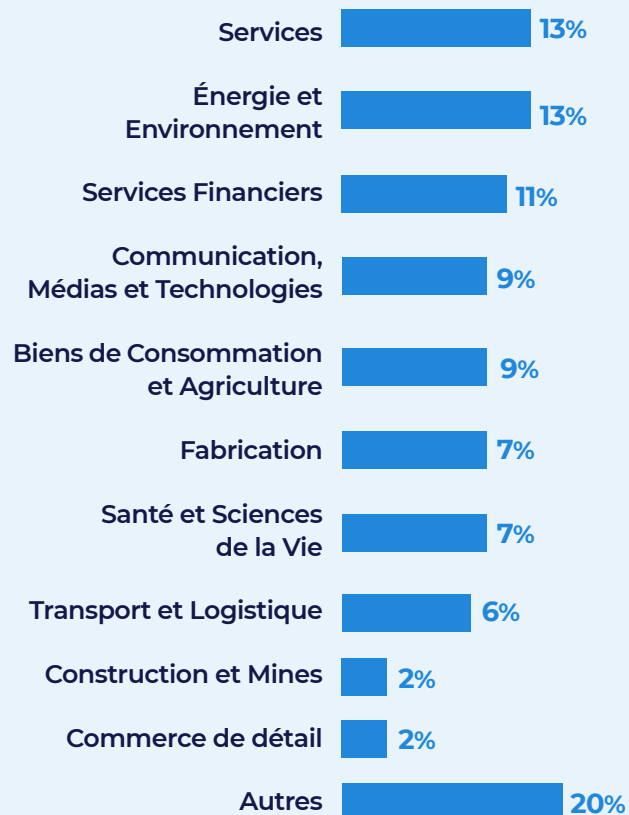
Méthodologie



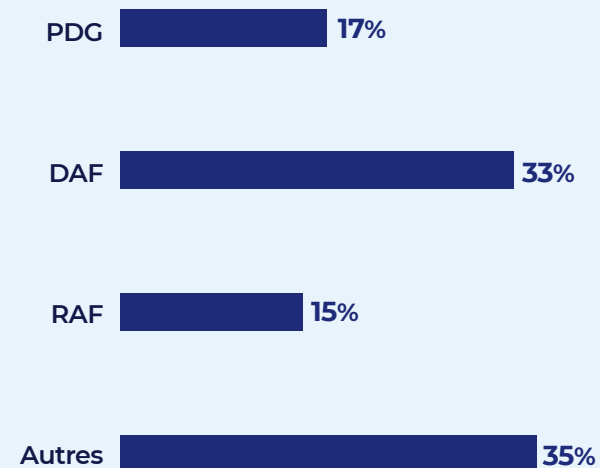
Méthodologie

180
entreprises
ont participé
à l'étude

Répartition des entreprises par industrie :



Fonction au sein de l'entreprise du répondant :



4

Résultats de l'étude 2024

ÉTUDE TRANSFORMATION FINANCE ET O2C

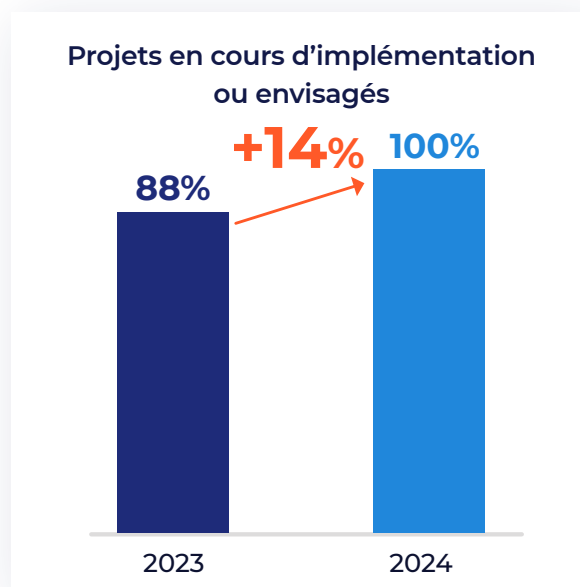
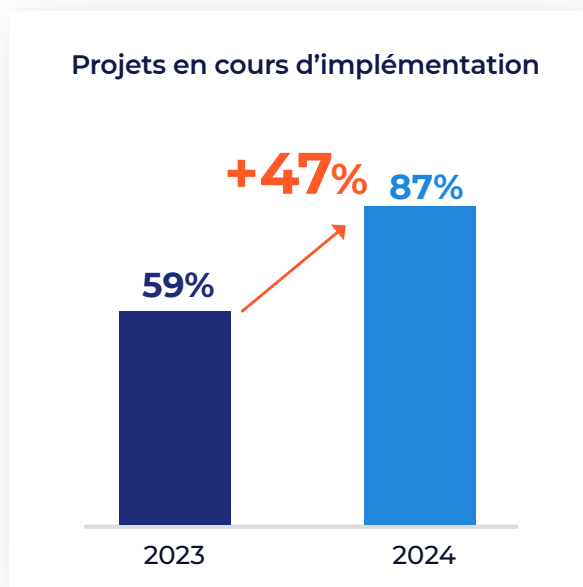


CONSTAT 1

**Transformation :
plus vite, plus fort...
et plus ciblée !**

Les entreprises font le grand saut vers la transformation Financière...

Désormais, la totalité des entreprises du panel est engagée dans un projet de transformation Financière ou l'envisage à court terme.



En 2024,
87%
des entreprises sont désormais engagées dans un projet de transformation de la fonction Finance. Cela devient un impératif incontournable.

L'enjeu ne réside plus dans l'intérêt de la transformation de la fonction Finance, mais dans son contenu :

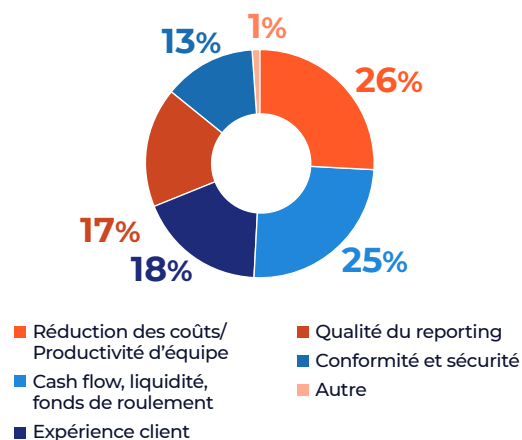
- Quels champs et quelles priorités ?
- Quelle profondeur et quelle ambition ?



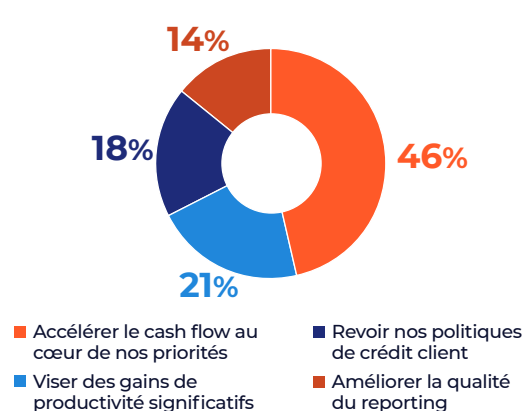
Dans un contexte macroéconomique tendu, la transformation priorise la préservation de l'EBITDA et l'accélération des cash flow

La pression des taux d'intérêt élevés et le resserrement du crédit appellent une transformation financière centrée sur l'accélération des cash flow.

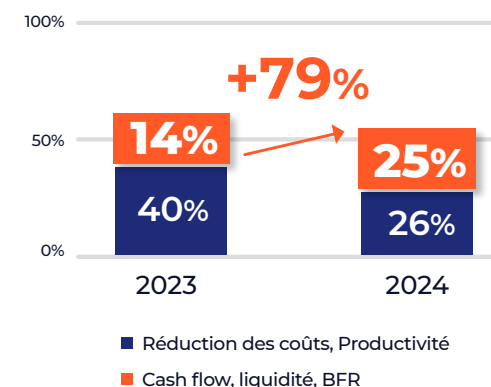
Les enjeux des projets de transformation Finance



L'impact de la hausse des taux d'intérêt



Priorités en forte croissance : EBITDA et cash flow



Les projets de transformation de la fonction Finance doivent permettre aux entreprises de répondre à une multitude d'enjeux, dont la préservation de l'EBITDA, alors même que **l'objectif d'accélération du cash flow prend une place toute particulière cette année.**

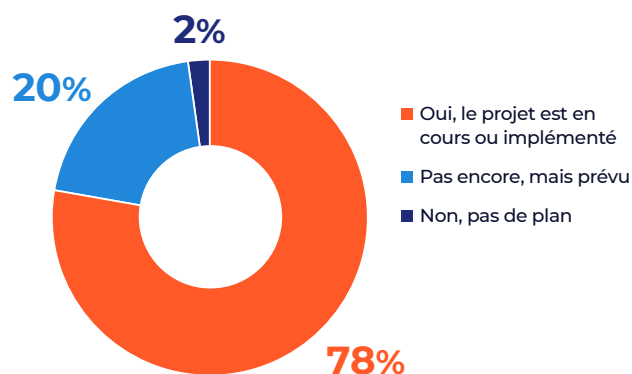
➡ Dans ce cadre, quelles seront la qualité et la profondeur des transformations engagées ? La priorisation EBITDA et Cash flow sera-t-elle vertueuse pour la Transformation Financière ?

La persistance de taux d'intérêt élevés commence à se faire sentir sur les entreprises, à l'occasion de refinancements ou de souscription de nouvelles lignes.

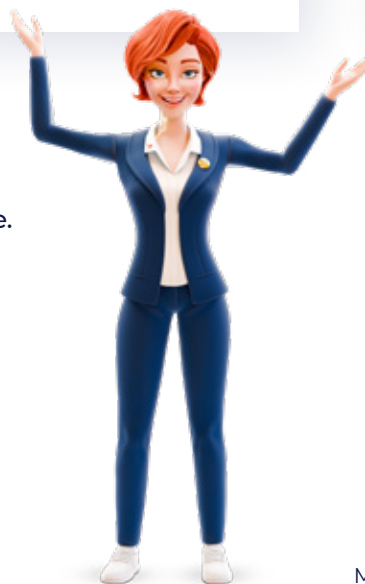
Ce qui, combiné au resserrement du crédit, renforce l'urgence d'accélérer la génération du cash flow pour préserver compétitivité et équilibre financier.

Dans l'optique d'accélération du cash flow, les processus Order-to-Cash sont au cœur de la transformation de la fonction Finance

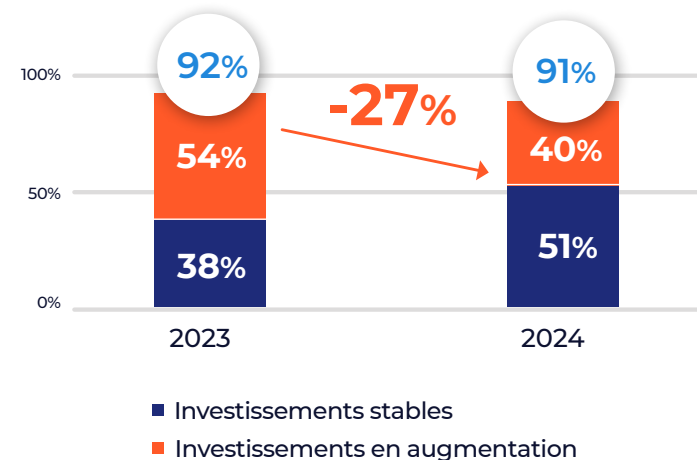
Le cycle Order-to-Cash est-il un élément de cette transformation Financière ?



Pour la grande majorité des entreprises, les opportunités d'accélération du cash flow résident principalement dans l'optimisation du cycle Order-to-Cash, qui doit donc être un élément central de la transformation de la fonction Finance.



Comparaison du plan d'investissement O2C



En termes de moyens, le constat est clair : la part des budgets en augmentation s'est rétractée de presque 30% comparée à 2023, même si le maintien de plans d'investissements stables pour un peu plus de 50% des répondants constitue un signal positif dans le contexte économique adverse actuel.

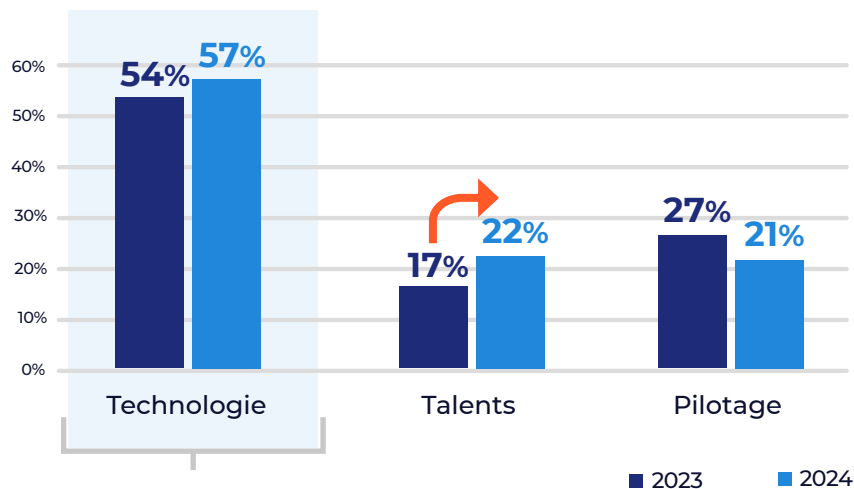
Toutefois, alors même que l'IA et la technologie offrent constamment de nouvelles possibilités, **ce cadre budgétaire contraint impose des objectifs précis et des priorités claires.**

CONSTAT 2

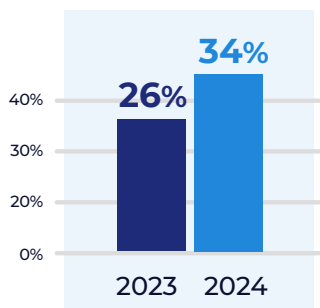
Gagner la course contre la montre : l'automatisation au cœur de la transformation

En 2024, deux sujets se distinguent : l'automatisation des processus et le développement des talents

L'allocation d'efforts dans la mise en œuvre de la transformation de la fonction Finance



... dont l' « Automatisation de processus »



Une réorientation du rôle de la Technologie

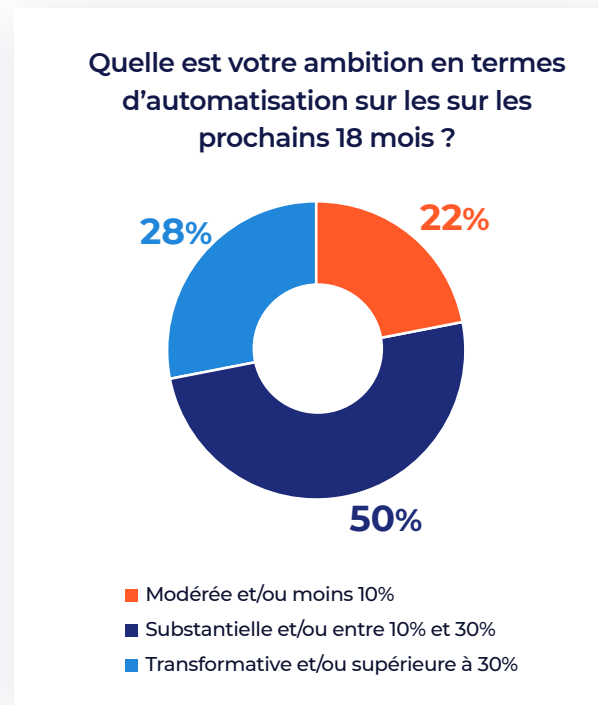
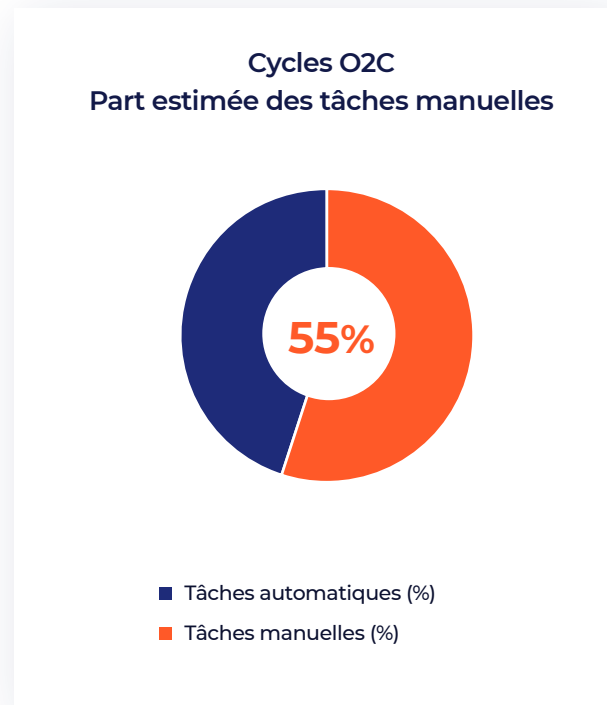
- Cette année plus que jamais, les organisations reconnaissent l'importance et la nécessité de se concentrer sur l'automatisation de leurs processus, dans une démarche visant à améliorer l'efficacité et la productivité.
- La Technologie reste un domaine clé de la transformation, mais avec des objectifs de résultats plus immédiats.

Investissement accru dans les talents

- Sans surprise, l'appétence pour des profils dotés de compétences technologiques, analytiques et stratégiques s'est également amplifiée, afin d'optimiser les automatisations envisagées.



Alors que plus de la moitié des tâches O2C reste manuelle, l'IA générative apporte une réponse prometteuse aux objectifs d'automatisation des processus complexes



Avec **55%** des tâches encore manuelles dans le cycle O2C, les entreprises expriment une volonté claire d'accélérer l'automatisation dans les 18 prochains mois. Trois quarts des répondants envisagent une augmentation notable (entre 10 % et 30 %) voire une transformation radicale (plus de 30 %) de l'automatisation.

Cela traduit une prise de conscience des entreprises quant à la nécessité d'automatiser le cycle O2C pour accroître l'efficacité et réduire les coûts.

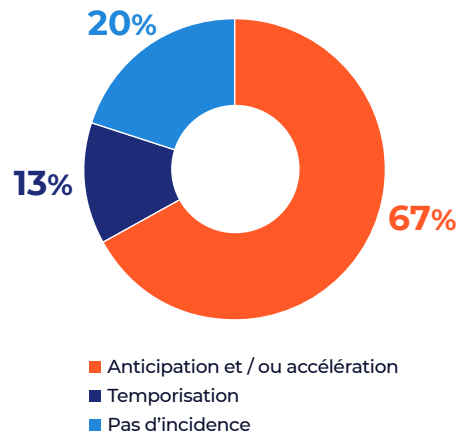
CONSTAT 3

IA générative et technologie : les turbos de la transformation



L'IA générative est un puissant accélérateur de la transformation financière pour 2/3 des répondants, qui ont choisi d'y investir malgré le contexte de contraintes budgétaires

L'impact de l'IA générative sur le timing de la transformation



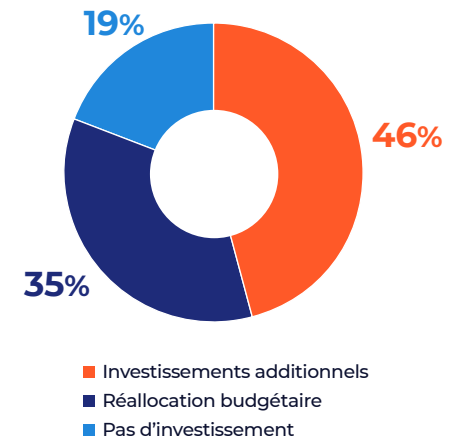
Dans certains secteurs, les use-cases ne sont pas clairement établis et amènent à la prudence. Néanmoins, il nous semble essentiel de rester mobilisés et vigilants sur le sujet pour éviter des risques de décrochage.

67%

des organisations ont anticipé ou accéléré leur transformation Finance et Digitale en réponse à l'impact technologique et sociétal de l'IA générative.



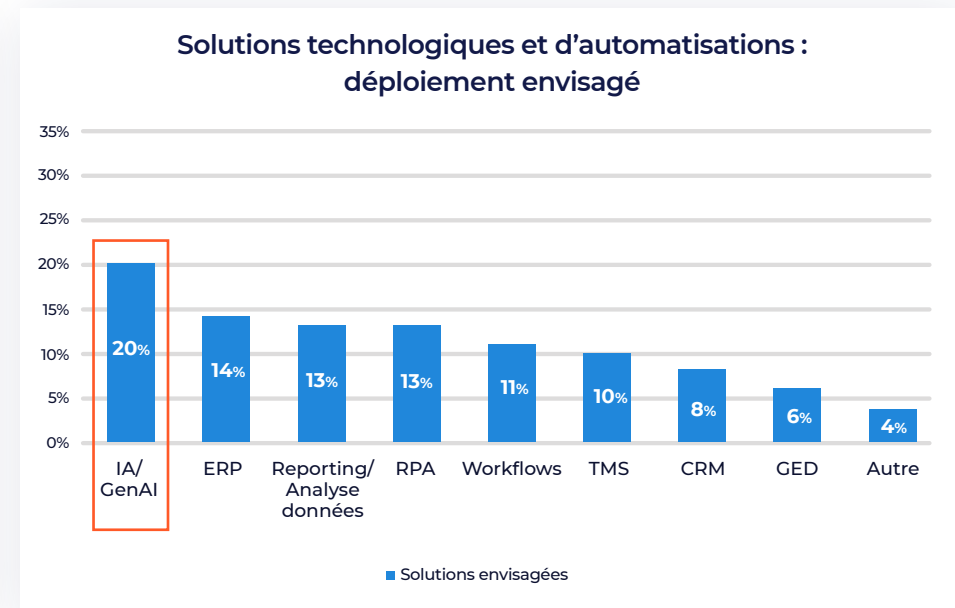
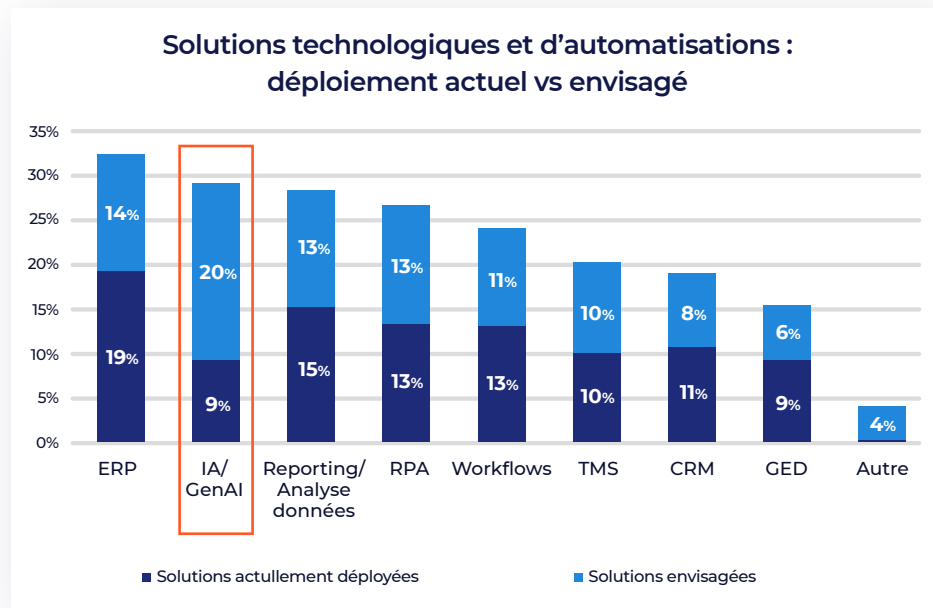
Sur le plan budgétaire :



Les promesses de gains d'EBITDA et de Cash faites par l'IA générative sont telles que plus de 80% des entreprises ont déjà commencé à y investir, malgré le contexte de contraintes budgétaires.

Les promesses de l'IA et de la GenAI poussent les entreprises à envisager des investissements massifs

Elles constituent désormais le troisième axe du déploiement technologique, juste derrière les ERP et le reporting



En termes d'investissements, les projets d'IA/GenAI se positionnent déjà en deuxième place, très près des technologies éprouvées et matures, soulignant leur montée en puissance et leur potentiel à long terme.

Par ailleurs, ils se sont très vite imposés en tête des perspectives de déploiement. À nos yeux, les principaux facteurs d'investissement sont :

- Fort potentiel d'amélioration de la productivité et d'accélération des gains cash.
- Pression concurrentielle poussant à son adoption pour ne pas être dépassé par des concurrents.
- Retour sur investissement rapide.

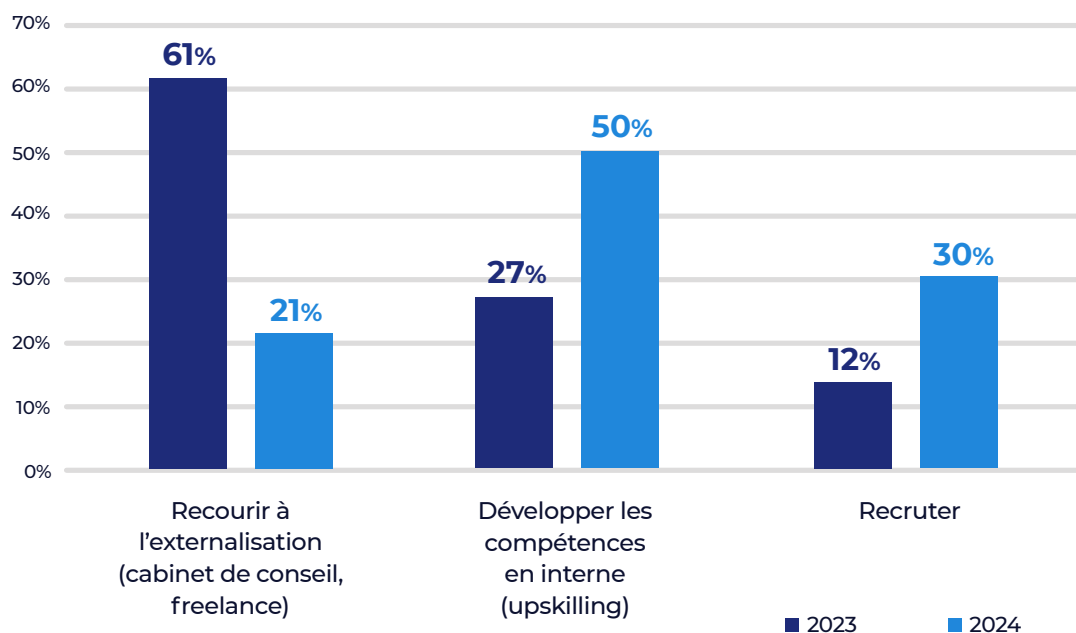
CONSTAT 4

RH : la technologie redessine les règles du jeu

La stratégie RH à l'appui de la transformation finance passe désormais prioritairement par l'upskilling des équipes, là où l'externalisation était privilégiée l'an dernier



Stratégies pour acquérir les nouvelles compétences au sein des équipes Finance



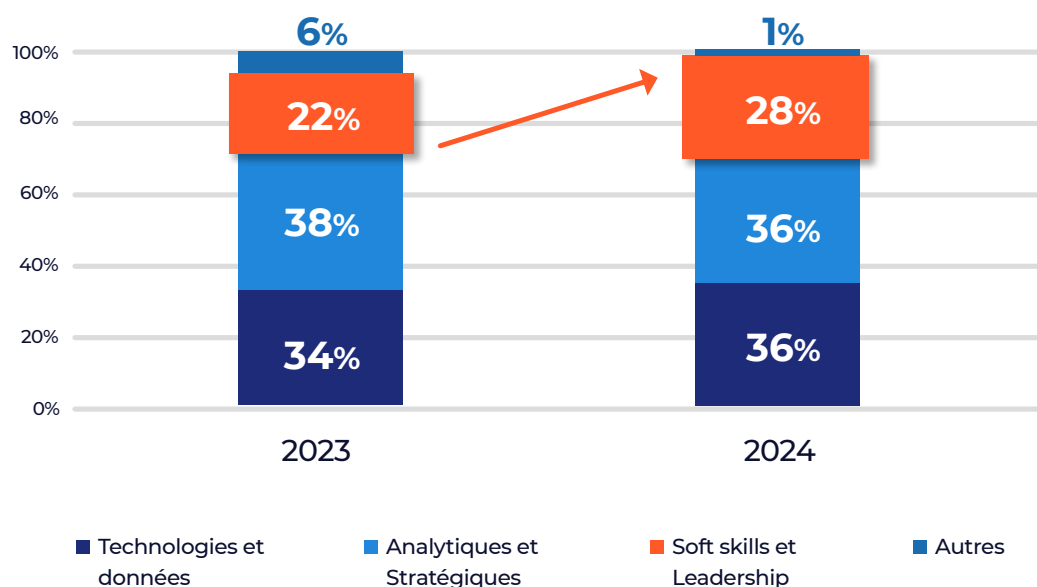
Virage marqué par rapport à 2023 : les logiques d'externalisation sont nettement en retrait.

Pourquoi ?

- Une volonté de maîtrise de savoir-faire qui s'impose désormais comme stratégique pour les entreprises.
- Une sensibilité accrue à la sécurité des données et technologies.
- Chez les dirigeants, le souhait d'explorer par eux-mêmes et de se faire une conviction sur les derniers développements technologiques.

Les défis en matière de compétences se cristallisent toujours autour de la maîtrise des technologies/data, mais celle-ci appelle désormais de manière croissante des compétences comportementales développées

La typologie de compétences souhaitées est restée assez cohérente par rapport à l'année dernière, à l'exception d'un besoin de Leadership plus marqué



- Les dirigeants, et notamment les responsables de la transformation des entreprises, nous le répètent : **plus que jamais, ils ont besoin dans leurs équipes de personnalités fortes, dotées de compétences comportementales et de leadership aiguisées.**
- Car l'environnement a changé : qu'il soit macroéconomique ou technologique, et donc à la fois plus anxiogène pour les équipes et plus évolutif.
- Dans ce cadre il faut des talents qui puissent faire avancer des projets complexes et donc convaincre, inspirer, s'adapter et faire preuve de courage... y compris lorsqu'il faut dire « non ».

5

Conclusion



Maturité Cash : Leader ou Suiveur ?

Où en êtes-vous dans votre transformation Finance et O2C ?



- **Transformation : plus vite, plus fort... et plus ciblée !**

87 % des entreprises transforment leur finance, ciblant des gains rapides en cash flow et EBITDA, centrés sur l'optimisation du cycle Order-to-Cash.

- **Automatisation : au cœur de la transformation**

L'automatisation est un impératif pour l'O2C, avec un fort potentiel de gains.

66 % des entreprises utilisent déjà des Centres de Services Partagés, bientôt **75 %**.

- **IA générative : turbo de la transformation**

67 % des entreprises accélèrent leur transformation financière avec l'IA générative. **80 %** ont intégré un module IA pour des gains massifs et rapides.

- **RH : technologie et compétences clés**

Les entreprises misent sur l'upskilling technologique, recherchant des leaders et soft skills pour mener des transformations complexes, abandonnant l'externalisation systématique.

6

Nos recommandations



Nos recommandations

À la lumière des résultats de cette 2ème édition, nous avons constaté un paradoxe frappant : bien que le contexte économique reste tendu, les entreprises accélèrent leur transformation financière. Elles exploitent de plus en plus la technologie pour atteindre des résultats plus rapides et plus robustes. En particulier, l'Intelligence Artificielle générative se révèle être un levier incontournable pour améliorer rapidement le Cash Flow et l'EBITDA.

Arthur Wastyn, pour sa part, met en avant deux points clés de cette édition 2024 :

« La transformation en profondeur, appuyée sur des bases technologiques avancées, est aujourd'hui indispensable. Cependant, la réussite et la pérennité de cette transformation reposent avant tout sur la capacité à trouver des leaders visionnaires, inspirants et audacieux, tout en assurant une montée rapide en compétence des équipes. »



Arthur Wastyn
Associé
PwC

Jean-Claude Charpenet souligne :

« L'intégration des technologies autour de l'IA, et plus spécifiquement de l'IA générative, est désormais un impératif stratégique. Automatiser les processus Order-to-Cash n'est plus une option, mais une nécessité absolue pour rester compétitif et éviter le risque de disruption. »

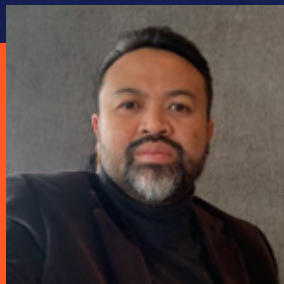


Jean-Claude Charpenet
VP Sales Europe
Sidetrade

La voix du client

« En digitalisant nos processus O2C en France grâce à l'intégration d'une solution technologique avancée, enrichie par l'intelligence artificielle, nous avons constaté une accélération significative de notre cashflow en moins d'un an.

Forts de cette réussite, nous ambitionnons désormais de déployer cette approche à l'échelle du groupe afin de maximiser nos gains de trésorerie tout en renforçant notre compétitivité globale. »



Rija Rakotoarivony

Directeur Financier,
Juridique et M&A Groupe

UpCoop



La voix du client

« Dans le contexte macroéconomique actuel, il est désormais évident que nous ne pouvons plus nous contenter d'une simple optimisation de nos processus métiers financiers au sein de nos systèmes IT legacy, tels que nos ERP (S/4Hana et Dynamics).

La transformation doit être plus rapide, ciblée et profonde afin d'améliorer la satisfaction de nos clients et de nous adapter à des situations exceptionnelles, telles que la crise sanitaire. Nous avons ainsi compris que l'optimisation du cycle Order-to-Cash devait être abordée avec une approche d'enabler en dehors de nos ERP, ce qui nous a permis d'accélérer significativement nos flux de trésorerie et d'améliorer notre EBITDA, dans le cadre de notre projet de centralisation des fonctions supports.

Grâce à l'automatisation et aux avancées technologiques, telles que la mise en production de l'IA et de la GenAI, nous avons désormais l'opportunité de transformer radicalement nos opérations financières. »



Laurent Arnaudo

Directeur Financier Segment
Energie & Ressources

Sodexo



La voix du client

« Face au défi d'une croissance combinée de l'EBITDA et des cash-flows, la technologie et la gouvernance occupent une place centrale :

Plus fort : Les dernières avancées technologiques permettent des projets plus ambitieux, notamment grâce à l'automatisation des processus.

Plus ciblé : L'analyse dynamique des données et la visualisation permettent de définir des priorités claires et d'obtenir l'adhésion.

Plus rapide : Les outils de gestion en "temps réel" facilitent une prise de décision rapide.

Le changement technologique, associé à une gouvernance réorganisée et repositionnée, des objectifs et des processus clairs, ainsi que des plans de développement des compétences complets, garantiront le succès des projets. »



Sébastien Le Corvec

Head Group of Controlling &
Free Cash Flow Monitoring

WORLDLINE

WORLDLINE 

7

À propos





En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale pour les organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Fortes de plus de 6 000 collaborateurs, ses équipes pluridisciplinaires conjuguent leurs savoir-faire au sein d'un réseau international de plus de 328 000 personnes dans 152 pays. PwC France et Maghreb a pour ambition stratégique de devenir l'acteur de référence de la création de confiance et de la transformation durable des entreprises, en ligne avec la stratégie mondiale du réseau PwC, The New Equation.

www.pwc.fr



Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) propose une plateforme Order-to-Cash qui révolutionne la génération et la sécurisation du cashflow. Grâce à « Aimie », sa technologie d'intelligence artificielle de nouvelle génération, Sidetrade analyse quotidiennement plus de 6 100 Mrd\$ de transactions inter-entreprises dans son cloud, anticipant les comportements de paiement de plus de 38 millions d'entreprises à travers le monde. Aimie recommande les meilleures stratégies opérationnelles, dématérialise et automatise avec intelligence les processus Order-to-Cash, améliorant ainsi productivité, résultats et BFR des organisations. Avec plus de 400 employés en Europe, aux États-Unis et au Canada, Sidetrade accompagne des grandes entreprises dans plus de 85 pays, dont Bidcorp, Biffa, Bunzl, Engie, Expedia, Inmarsat, KPMG, Lafarge, Manpower, Opentext, Page, Randstad, Saint-Gobain, Securitas, Sodexo, Tech Data, UGI, Veolia. Sidetrade est membre du Pacte Mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes d'entreprise responsable.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez @Aimie sur LinkedIn

www.sidetrade.fr

8

**Pour aller
plus loin**



WEBINAIRE PRÉ-ENREGISTRÉ

Maturité Cash : Leader ou Suiveur ?

Où en êtes-vous dans votre
transformation Finance ?

→ VISIONNEZ LE REPLAY





Êtes-vous un Leader de la transformation Finance ? Évaluez votre Maturité Cash gratuitement !

Comment votre entreprise engage-t-elle sa transformation Financière en 2024 et au-delà ?
Se hisse-t-elle parmi les Leaders, les Activateurs, les Adopteurs, les Explorateurs, ou bien reste-t-elle encore parmi les Spectateurs ?

Répondez en 10 minutes

à quelques questions pour évaluer la maturité Financière et Order-to-Cash de votre entreprise. Vous pourrez ensuite comparer votre Maturité Cash avec les résultats consolidés de cette étude !



CLIQUEZ ICI

Vous recherchez des solutions innovantes pour sécuriser et accélérer votre Cash Flow ?

→ CONSULTEZ DÈS MAINTENANT NOS EXPERTS EN TRANSFORMATION FINANCIÈRE !



www.pwc.fr

www.sidetrade.fr

